

Gender

A B C

Programa Educativo  
para Educación Secundaria



Violencia sexual

El Proyecto GenderABC está coordinado por



y puesto en marcha por



Esta publicación ha sido financiada por el Programa Derechos, Igualdad y Ciudadanía (2014-2020) de la Unión Europea.



Programa Educativo  
para Educación  
Secundaria

## Violencia sexual

Este módulo educativo ha sido elaborado por **Médicos del Mundo** en el marco del proyecto GenderABC.

## Índice

<b>Índice</b> .....	<b>2</b>
<b>Sección I - Introducción</b> .....	<b>3</b>
1. Finalidad .....	3
2. Temas principales .....	4
3. Palabras clave .....	4
4. Objetivos de aprendizaje .....	4
5. Listado de actividades .....	5
<b>Sección II - Actividades</b> .....	<b>6</b>
Actividad 1: <i>Test del objeto sexual (TOS)</i> .....	<b>6</b>
• Contexto .....	6
• Desarrollo .....	7
• Síntesis .....	9
Actividad 2: <i>Acoso callejero</i> .....	<b>10</b>
• Contexto .....	10
• Desarrollo .....	11
• Síntesis .....	11
Actividad 3: <i>Teatro del Oprimido: consentimiento sexual deseado</i> .....	<b>12</b>
• Contexto .....	12
• Desarrollo .....	13
• Síntesis .....	14
<b>Estructura de la sesión</b> .....	<b>15</b>
<b>Lista de Módulos</b> .....	<b>17</b>

## Sección I

### INTRODUCCIÓN

#### I. Finalidad

La Organización Mundial de la Salud (OMS) define la violencia sexual como “todo acto sexual, la tentativa de consumar un acto sexual, los comentarios o insinuaciones sexuales no deseados, o las acciones para comercializar o utilizar de cualquier otro modo la sexualidad de una persona mediante coacción por otra persona, independientemente de la relación de esta con la víctima, en cualquier ámbito, incluidos el hogar y el lugar de trabajo”<sup>1</sup>.

Los medios de comunicación y la cultura popular normalizan y perpetúan la violencia sexual hacia las mujeres y niñas. Se normaliza mediante la cosificación y sexualización de los cuerpos de las mujeres, la idealización de la violencia sexual, la culpabilización y revictimización de las mujeres y el uso de estereotipos de género y un lenguaje sexista.

Según la encuesta de la Agencia de Derechos Fundamentales de la Unión Europea (FRA) sobre violencia contra las mujeres en los 28 Estados miembros de la Unión Europea,

- el **11%** de las mujeres ha sufrido algún tipo de violencia sexual a partir de los 15 años, ya sea cometida por su pareja o por otra persona;
- el **5%** ha sido violada a partir de los 15 años;
- y entre las mujeres que indican que han sido víctimas de violencia sexual por parte de alguien que no fuera su pareja, el **1%** señala que había más de una persona involucrada en el acto.

Con respecto al acoso sexual, entre el **45% y el 55%** de las mujeres ha sufrido alguna insinuación sexual no deseada o solicitud de favores sexuales a través de un comportamiento verbal, no verbal y/o físico a partir de los 15 años<sup>2</sup>.

Los hombres pueden ser víctimas de violencia sexual en forma de violación o acoso sexual como castigo por transgredir la masculinidad tradicional (p. ej., en relación con su orientación sexual), y los niños pueden ser víctimas de abuso sexual —al igual que las niñas— por parte de adultos varones o de otros niños. La violencia sexual es perpetrada por hombres y es un reflejo de las relaciones de poder entre hombres y mujeres.

<sup>1</sup> OMS (2012): “Violencia Sexual”, *Comprender y abordar la violencia contra las mujeres*, disponible online en: [https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/77434/WHO\\_RHR\\_12.37\\_eng.pdf?sequence=1](https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/77434/WHO_RHR_12.37_eng.pdf?sequence=1)

<sup>2</sup> Agencia de Derechos Fundamentales de la UE (FRA), *Violencia contra las mujeres: una encuesta a gran escala de la UE*, 2014, disponible online en: <https://fra.europa.eu/en/publication/2014/violence-against-women-eu-wide-survey-main-results-report>

Este módulo se centra en las formas de violencia sexual más comunes a las que se enfrentan las adolescentes y mujeres jóvenes, como el acoso sexual y la violación en las relaciones. Para evitar esas situaciones y tomar conciencia sobre la importancia del consentimiento sexual deseado, las actividades buscan dar a la juventud la oportunidad de reflexionar sobre las raíces de la violencia sexual, la sexualización de las mujeres y la llamada “cultura de la violación”.

También se busca fomentar relaciones afectivo-sexuales seguras y placenteras, basadas en la igualdad y el buen trato, y reforzar la capacidad del alumnado para oponerse a la violencia sexual, apoyando a las mujeres y niñas para que defiendan sus derechos y promoviendo que los hombres y niños cuestionen sus propios comportamientos y empaticen con sus compañeras.

## 2. Temas principales

- Consentimiento sexual deseado.
- Cultura de la violación.
- Acoso callejero
- Violación dentro de la pareja.

## 3. Palabras clave

*Violencia sexual • Acoso sexual • Violación  
Cultura de la violación • Mitos de la violación • Violación en grupo  
Cosificación sexual • Consentimiento deseado • Coacción*

## 4. Objetivos de aprendizaje

- Promover relaciones afectivo-sexuales seguras y placenteras, basadas en el consentimiento deseado y el respeto mutuo.
- Comprender los efectos de la sexualización de las mujeres en la violencia sexual.
- Confrontar los mitos sobre la violencia sexual y las violaciones.

## 5. Listado de actividades

	 Nombre de la actividad	 Duración total	 Materiales	 Importancia <sup>3</sup>
1	<b>Test del objeto sexual (TOS)</b>	45 minutos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reproductor multimedia</li> <li>• Test del objeto sexual (TOS)</li> <li>• Revistas</li> <li>• Pizarra o rotafolio para las conclusiones</li> </ul>	☆☆☆
2	<b>Acoso callejero</b>	20 minutos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vendas para los ojos (8)</li> <li>• Plumas (8)</li> <li>• Pizarra o rotafolio para las conclusiones</li> </ul>	☆☆☆
3	<b>Teatro del Oprimido: consentimiento sexual deseado</b>	40 minutos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pizarra o rotafolio para las conclusiones</li> </ul>	☆☆☆

<sup>3</sup>Las actividades están clasificadas de una a tres estrellas, por orden de menor a mayor importancia, es decir, tres estrellas significa que la actividad es muy recomendable.

## Sección II

### ACTIVIDADES

#### Actividad I Test del objeto sexual (TOS) ★★★



##### Tiempo total de la actividad

45 minutos  
Preparación: 5  
Realización: 30  
Seguimiento: 10



##### Materiales & recursos

- Reproductor multimedia
- Test del objeto sexual (TOS)
- Revistas
- Pizarra o rotafolio para las conclusiones
- Comic: *No es ideal, pero...*<sup>4</sup>
- Vídeo: *¿Qué es la cultura de la violación?*<sup>5</sup>
- Folleto: *Mitos de la violación*<sup>6</sup>

opcional

opcional

opcional

#### → CONTEXTO

La actividad **se centra en la reflexión sobre la llamada “cultura de la violación”**. Analiza la cosificación y sexualización de las mujeres en la publicidad a través del Test del Objeto Sexual (TOS) de la socióloga americana Caroline Heldman. Plantea que existe cosificación y sexualización de las mujeres en la publicidad si la respuesta a cualquiera de las 7 preguntas del test es afirmativa. (Puedes visitar el blog de Caroline Heldman para ampliar información y ver algunos ejemplos de las imágenes<sup>7</sup>).

<sup>4</sup> Emma Clit, *It's not ideal but... (No es ideal, pero...)*, disponible online en: <https://english.emmaclit.com/2018/01/11/its-not-ideal-but/>

<sup>5</sup> *What is rape culture? (¿Qué es la cultura de la violación?)* disponible online en: [https://www.youtube.com/watch?v=SupUmg-566js&index=71&list=PLM\\_Z7XX\\_sBicYip\\_Cv4dZ23MDKx5jc4Nf](https://www.youtube.com/watch?v=SupUmg-566js&index=71&list=PLM_Z7XX_sBicYip_Cv4dZ23MDKx5jc4Nf)

<sup>6</sup> *Rape myths (Mitos de la Violación)*, disponible online online (en inglés): [http://www.icasa.org/docs/rapemyths\\_fact\\_sheet.pdf](http://www.icasa.org/docs/rapemyths_fact_sheet.pdf)

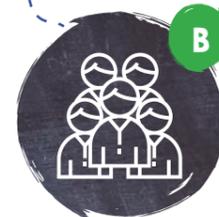
<sup>7</sup> *Sexual Objectification, part 1: What it is? (Cosificación Sexual, parte 1: ¿Qué es)*, disponible online en inglés: <https://drcarolineheldman.com/2012/07/02/sexual-objectification-part-1-what-is-it/>

#### → DESARROLLO



En plenario, visualizaremos el vídeo *Mujeres, no objetos*<sup>8</sup>, y haremos las siguientes preguntas al grupo:

- ¿Qué opinas sobre el vídeo?
- ¿Crees que estos mensajes son frecuentes hoy en día en los medios de comunicación y en las redes sociales?
- ¿Cuáles crees que puede ser las consecuencias de estos mensajes?



Dividiremos a la clase en grupos de 4 o 5 personas y los numeraremos.



Daremos una copia del Test del Objeto Sexual a cada grupo junto con algunas revistas como *Cosmopolitan*, *Vogue*, *Marie Claire*, *Women's Health*, *Elle*, *Men's Health*, *Esquire*, *GQ*. Los grupos con números impares buscarán anuncios que pasen la prueba del TOS y los grupos con números pares buscarán anuncios que no pasen la prueba (cuando al menos una de las preguntas sea afirmativa).



Por último, los grupos harán un póster con los anuncios basado en el debate que hayan tenido y en plenario, compartirán sus reflexiones y se debatirá sobre el tema. Facilitaremos que el alumnado saque sus propias conclusiones y las vinculen con las relaciones de poder entre hombres y mujeres y la cultura de la violación.

<sup>8</sup> *Women not objects (Mujeres, no objetos)*, disponible online en: [https://www.youtube.com/watch?v=5J31AT7vigo&has\\_verified=1](https://www.youtube.com/watch?v=5J31AT7vigo&has_verified=1)

### Test del Objeto Sexual (TOS):

- 1. ¿Muestra la imagen solo parte(s) del cuerpo de una mujer?**  
*Por ejemplo, una mujer sin cabeza, que provoca que sea vista solo como un cuerpo, deshumanizándola.*
- 2. ¿Muestra la imagen la persona como sustitutiva de un objeto?**  
*Se reduce la persona a un objeto inanimado, una mesa por ejemplo, una herramienta útil para el supuesto consumidor heterosexual masculino.*
- 3. ¿Muestra la imagen a una persona como un objeto intercambiable?**  
*La intercambiabilidad es un tema común en la publicidad que refuerza la idea de que las mujeres, como los objetos, son de usar y tirar, y al igual que los objetos, cuanta más cantidad, mejor. Se trata de una psicología de mercado que elimina el valor individual de las mujeres.*
- 4. ¿La imagen fomenta la idea de violar la integridad corporal de la persona que no puede dar su consentimiento?**  
*Por ejemplo, podría mostrar a una mujer incapacitada en una postura sexualizada con un protagonista masculino, y estar idealizando la posibilidad de que él la haya atacado y sometido.*
- 5. ¿Sugiere la imagen que la disponibilidad sexual es la principal característica que define a esa persona?**  
*Por ejemplo, algunos anuncios pueden transmitir el mensaje de que las mujeres están hechas para el sexo y que pueden ser poseídas por cualquiera.*
- 6. ¿Muestra la imagen la persona como una mercancía?**  
*Por definición, los objetos se pueden comprar y vender, pero algunas imágenes muestran a las mujeres como productos cotidianos. Asociar mujeres con comida es una práctica habitual en la publicidad sexista.*
- 7. ¿Trata la imagen el cuerpo de la persona como un lienzo?**  
*Se trata de mostrar el cuerpo de una mujer como un lugar para dibujar o escribir.*

### → SÍNTESIS

La exposición frecuente de imágenes de mujeres como objetos sexuales influye en la aceptación de los mitos de la violación, los estereotipos de género o la aceptación de cualquier tipo de violencia.

### Consecuencias de la sexualización e infantilización de la mujer:



- Se culpabiliza a la víctima, argumentando que lo disfrutaban o lo desean; que solo les pasa a cierto tipo de mujeres, o que mienten o exageran.
- Se percibe a las mujeres como seres no racionales y menos competentes.
- Convierte a las mujeres en más vulnerables al acoso, la coacción y agresiones sexuales.
- Autocosificación de las mujeres, lo que se traduce en vergüenza por su cuerpo y en ansiedad por la apariencia física.

Si hay tiempo, podemos terminar la sesión mostrando imágenes para cada una de las preguntas del TOS del blog de Carol Heldman.

## Actividad 2 Acoso callejero<sup>9</sup> ★★★



### Tiempo total de la actividad

20 minutos  
Preparación: 5  
Realización: 5  
Seguimiento: 10



### Materiales & recursos

- Vendas para los ojos (8)
- Plumas (8)
- Pizarra o rotafolio para las conclusiones
- Vídeo: *Por qué necesitamos hablar del acoso callejero*<sup>9</sup>
- Vídeo: *10 Horas caminando por NY como mujer*<sup>10</sup>
- Vídeo: *Cambia el trato*<sup>11</sup>

opcional

opcional

opcional

### → CONTEXTO

La mayoría de las mujeres y niñas de todo el mundo sufren cada día situaciones de acoso callejero en espacios públicos. Según una encuesta realizada en cinco países de la UE en 2018,

- al **65%** de las mujeres europeas les han silbado,
- el **35%** ha sufrido comentarios sexistas, burlas o insultos y
- el **36%** ha sufrido gestos obscenos con una connotación sexual por la calle en algún momento de sus vidas<sup>12</sup>.

La actividad propuesta **facilita que los chicos exploren los sentimientos a los que se enfrentan las chicas cuando sufren acoso callejero**. Sin embargo, la actividad se realizará para ambos sexos con el objetivo de no estigmatizar y de mantener un clima de apertura y reflexión grupal.

<sup>9</sup> BBC, *Why we need to talk about Street harassment (Por qué necesitamos hablar del acoso callejero)*, disponible online en: <https://www.youtube.com/watch?v=mqs8WILFyWY>

<sup>10</sup> Rob Bliss Creative, *10 Hours of Walking in NYC as a Woman (10 horas caminando por NY como mujer)*, disponible online en: <https://www.youtube.com/watch?v=b1XGPvbWn0A>

<sup>11</sup> Fundación AvonAr, *Cambia el trato*, disponible online en: <https://www.youtube.com/watch?v=DfqlGQDbbWs>

<sup>12</sup> Fundación Europea de Estudios Progresistas (FEPS) y la Fundación Jean-Jaurès, *Women's Exposure to Gender-Based Violence and Harassment in the Street (La exposición de las mujeres a la violencia de género y al acoso callejero)*, disponible online en: <https://www.fepe-europe.eu/resources/publications/636-survey-women%E2%80%99s-exposure-to-gender-based-violence-and-harassment-in-the-street.html>

### → DESARROLLO



Pediremos 8 personas voluntarias de ambos sexos y las dividiremos en parejas, nombrándolas A y B, y les daremos las instrucciones por separado.

#### Instrucciones para A:

- Quédate en fila con los ojos vendados.
- Muévete de un punto a otro de la sala.
- Párate cuando llegues al final.

#### Instrucciones para B:

- Provoca y molesta a tu acompañante con alguno de los siguientes comportamientos: silbando, haciendo comentarios sexuales explícitos, siguiéndole de cerca, tocando su cuerpo con la pluma (evitando tocar la parte de los genitales).



En plenario, tanto A como B expondrán lo que han sentido en sus diferentes roles y facilitaremos un debate sobre el acoso sexual.

### → SÍNTESIS

Nos aseguraremos de dar a las chicas la oportunidad de compartir con el grupo sus propias experiencias de acoso callejero en la vida real, las emociones por las que atraviesan, el impacto que tiene en sus vidas y las herramientas o estrategias que usan para evitarlo. Facilitaremos también que los chicos sean capaces de ponerse en la situación de las chicas cuando son acosadas, que cuestionen sus propios comportamientos y que, finalmente, logren respetar a las chicas y sean responsables de sus actos.

Confrontaremos algunos de los mitos sobre el acoso callejero:



- A las chicas les gusta que las silben o que las piropeen.
- Los piropos o silbidos son un cumplido.
- Los piropos o silbidos son inofensivos siempre y cuando no sean violentos.
- Las mujeres con ropa provocativa están buscando que las acosen.
- El acoso callejero solo lo experimentan las chicas guapas.
- El acoso callejero solo lo experimentan las chicas jóvenes.

**Actividad 3** Teatro del Oprimido: consentimiento sexual deseado<sup>13</sup> ★★★



**Tiempo total de la actividad**

40 minutos  
Preparación: 5  
Realización: 20  
Realización: 15



**Materiales & recursos**

opcional

Pizarra o rotafolio para las conclusiones

opcional

Vídeo: *Consentimiento para tomar té*<sup>14</sup>

Vídeo: *Sin consentimiento, no hay cuento de hadas*<sup>15</sup>

→ CONTEXTO

La actividad busca **explorar el consentimiento sexual (deseado) a través de la técnica del Teatro Foro**, un tipo de teatro social del Teatro del Oprimido. El Teatro Foro crea escenas breves sobre situaciones habituales de violencia y/o discriminación para promover la participación y buscar entre el público alternativas a dichas situaciones. Las escenas se representan una vez sin parar. A continuación, las escenas se repiten una segunda vez, pero esta vez las personas del público pueden parar en cualquier momento la escena para sustituir a alguno de los personajes y cambiar su comportamiento o actitud. Esa persona interpretará la escena y el resto reaccionará de acuerdo con este nuevo rol. No hay texto, todas las personas improvisan.

La persona que modera —en este el personal facilitador— no intervendrá en el contenido de las escenas, solo coordinará la elección de las escenas que volverán a representarse y escogerá los momentos en los que parar.

→ DESARROLLO



Pediremos a dos voluntarias que representen una escena ya dada. Les explicaremos la situación apartadas del resto del grupo y les pediremos que la representen de la forma más natural posible.

**María y Roberto** llevan saliendo 6 meses, tienen una buena relación y se quieren mucho. Es sábado y están en una fiesta de cumpleaños. Han bebido unas cuantas cervezas y Roberto está intentando convencer a María para que se marchen de la fiesta y vayan a su casa porque su familia está fuera el fin de semana y tienen la casa para ellos solos. María no sabe si irse con él, porque no quiere tener relaciones sexuales y Roberto lleva un mes pidiéndoselo. María se siente mal porque le quiere y no quiere perderlo.



Quien hace de Roberto tiene que insistir y quien hace de María tiene que expresar rechazo sin decirlo abiertamente. Les daremos tiempo para que preparen la escena (5 min) y después representarán la escena sin pausa.



A continuación les haremos al resto de estudiantes las siguientes preguntas:

- ¿Qué crees que está pasando?
- ¿Quieren los dos lo mismo?
- ¿Por qué lo sabes?
- ¿Qué crees que va a pasar?



Se representará la situación una segunda vez e invitaremos al resto de participantes a que intervengan dando una palmada y sustituyendo a uno de los personajes.



En plenario, facilitaremos un debate sobre el consentimiento sexual deseado.

<sup>13</sup> Adaptado de "La otra clase", teatro foro sistémico, 3Social, <http://3social.org/>

<sup>14</sup> Thames Valley Police, *Tea consent (El consentimiento para tomar té)*, disponible online en: <https://www.youtube.com/watch?v=u7Nii5w2Fal>

<sup>15</sup> Amnistía Internacional Canadá, *No consent, no fairy tale (Sin consentimiento, no hay cuento de hadas)*, disponible online en inglés en: <https://www.youtube.com/watch?v=QJTqpydWFNA>





# Gender A B C

Proyecto realizado por:



**End FGM**  
EUROPEAN NETWORK



**APF**  
ASSOCIAÇÃO PARA O PLANEAMENTO DA FAMÍLIA



**AIDOS**  
ASSOCIAZIONE ITALIANA  
DONNE PER LO SVILUPPO



Proyecto cofinanciado  
por la Unión Europea