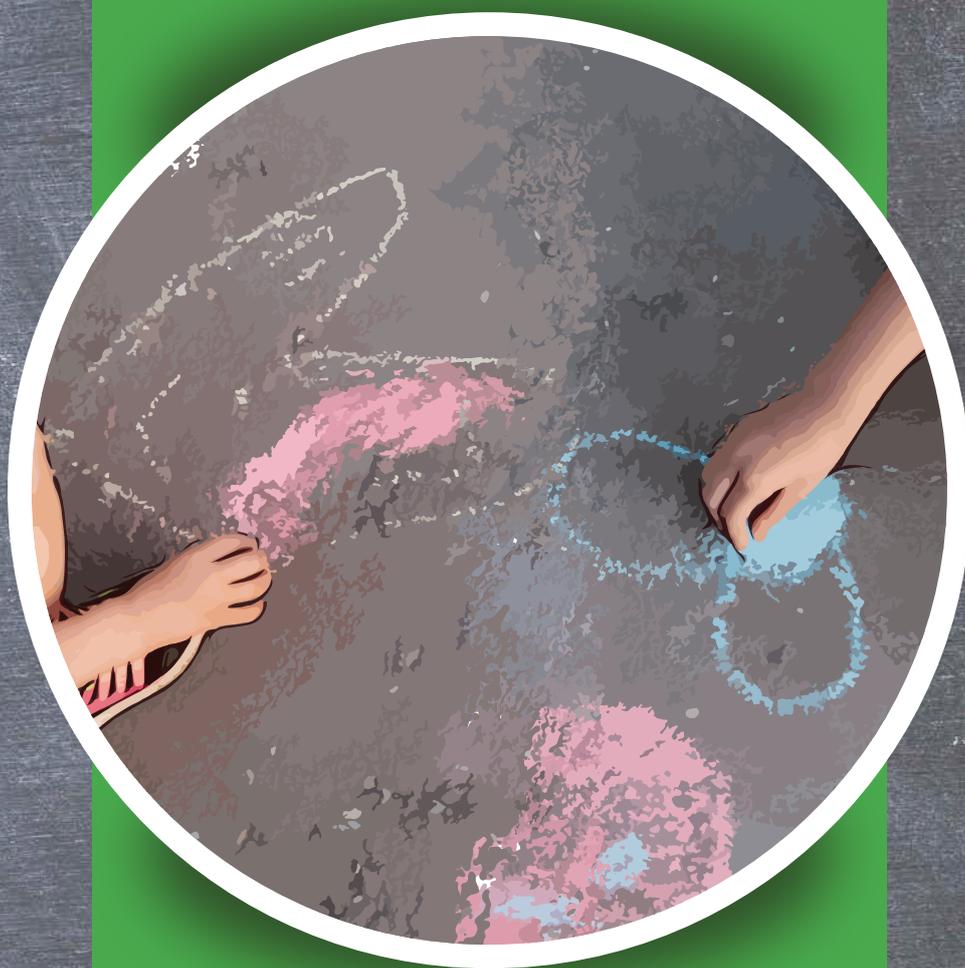


Gender

A B C

Programa Pedagógico  
para Escolas do  
3º Ciclo e Secundário



# Normas Sociais e Estereótipos de Género

O projeto GenderABC é promovido por



e implementado por



Esta publicação foi financiada pelo Programa Direitos, Igualdade e Cidadania (2014-2020) da União Europeia



Programa Pedagógico  
para Escolas do  
3º Ciclo e Secundário

## Normas Sociais e Estereótipos de Género

Este módulo pedagógico foi elaborado pela  
**AIDOS**, no âmbito do Projeto GenderABC.

# Índice

<b>Índice</b> .....	<b>2</b>
<b>Secção I - Introdução</b> .....	<b>3</b>
1. Objetivo .....	3
2. Temas .....	3
3. Palavras-chave .....	3
4. Objetivos de aprendizagem .....	3
5. Lista de atividades .....	4
<b>Secção II - Atividades</b> .....	<b>5</b>
Atividade 1: <i>Falar de género</i> .....	5
• Contexto .....	5
• Instruções .....	5
• Reflexão .....	6
Atividade 2: <i>Produzir um anúncio</i> .....	7
• Contexto .....	7
• Instruções .....	7
• Reflexão .....	8
Atividade 3: <i>Preconceitos</i> .....	9
• Contexto .....	9
• Instruções .....	9
• Reflexão .....	10
<b>Plano da Sessão</b> .....	<b>11</b>
<b>Lista de Módulos</b> .....	<b>13</b>

## Secção I

### INTRODUÇÃO

#### 1. Objetivos

O objetivo deste módulo é analisar as normas sociais e os modelos que definem as diferenças de género. Os/as participantes são convidados/as a perceber que os pressupostos sobre a identidade de mulher e a identidade de homem são influenciados pela cultura e linguagem, pela educação, pela família, e dependem do período histórico e contexto cultural em que se inserem. Visto existir um vínculo histórico entre as normas sociais e a disparidade de género, o propósito é compreender até que ponto os estereótipos e preconceitos estão solidificados e/ou conseguem impedir a realização pessoal, o alcance de objetivos e a expressão das inclinações pessoais.

#### 2. Temas

- Diferenças entre papéis de género.
- Normas sociais e estereótipos de género.
- Linguagem sexista.
- Reconhecimento e superação de preconceitos.
- Diferenças culturais e alteração de tradições.
- Igualdade de género.

#### 3. Palavras-chave

**Género • Igualdade de género • Estereótipos de género  
Papéis de género • Sexismo na linguagem • Normas sociais • Tradição**

#### 4. Objetivos de aprendizagem

- Promover a reflexão sobre tendências e comportamentos estereotipados e não estereotipados do ponto de vista do género.
- Aumentar a consciência de que crenças tradicionais podem estar baseadas em estereótipos preconceituosos, não intencionais.
- Trabalhar a linguagem sexista e as mensagens culturais que apoiam e promovem preconceitos de género.
- Acrescentar valor a imagens e representações de género que sejam positivas e isentas de preconceito.
- Promover o pensamento crítico e a liberdade de expressão individual.

## 5. Lista de atividades

	 Nome da atividade	 Duração total	 Materiais	 Importância <sup>1</sup>
1	Falar de género	45 minutos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jornais, revistas, fotos, publicidade</li> <li>Cola</li> <li>Tesouras</li> <li>Folhas de <i>flipchart</i></li> </ul>	☆☆☆
2	Produzir um anúncio	45 minutos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Folhas de <i>flipchart</i></li> <li>Canetas esferográficas</li> <li>Marcadores de cor</li> <li>Folhas A4 coloridas</li> </ul>	☆☆☆
3	Preconceitos	45-60 minutos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Canetas esferográficas</li> <li>Folhas A4</li> <li>Leitor multimédia</li> </ul>	☆☆☆

<sup>1</sup> As atividades são classificadas de uma a três estrelas, em ordem crescente de importância, i.e., três estrelas designa atividade "altamente recomendada".

## Secção II

### ATIVIDADES

#### Atividade 1 Falar de género ☆☆☆



#### Tempo total da atividade

45 minutos  
Preparação: 10  
Realização: 15  
Follow-up: 20



#### Materiais

- Jornais, revistas, fotos, publicidade
- Cola
- Tesouras
- Folhas de *flipchart*

#### → CONTEXTO

Esta atividade tem dois objetivos: por um lado, pretende **identificar os modelos de género** na cultura de cada um/a; por outro, **reconhecer a fluidez dos papéis de género**.

#### → INSTRUÇÕES

Faça uma pequena introdução sobre os papéis de género.



A

De seguida, coloque no chão, no meio da sala, jornais, revistas, folhetos publicitários (de roupas e/ou de jogos), fotos de celebridades (de cinema, de música e/ou desporto), etc.

É importante que forneça o máximo possível de representações, use fotos de pessoas, de vários objetos, de atividades do dia a dia (trabalho, viagens, culinária, puericultura, desporto e moda) e mude o/a destinatário/a das mensagens culturais (pessoas adultas, jovens, etc.).



B

Peça aos/às participantes que escolham, do material que está no chão, 1 a 3 fotos que considerem ser representações, umas, do género feminino e, outras, do género masculino (o número de fotos deve mudar de acordo com a quantidade de tempo disponível).



**C** Divida a folha de *flipchart* em três colunas: uma para masculino, outra para feminino e, no meio, uma coluna em branco que será usada quando não houver consenso entre os/as participantes. Peça aos/as participantes para ordenarem as imagens (cortarem, se quiserem) e organizarem na secção correspondente (masculino ou feminino). Depois, inicie uma discussão sobre as características de género (trata-se de características que mudaram ao longo do tempo? Noutras culturas, estas características de género mudaram? Se estas características estivessem presentes no género oposto, que efeito teriam?).



**D** Reflita com todos/as sobre as representações globais do masculino e do feminino, use as discordâncias e dicotomias que surgirem no debate (por exemplo, forte/fraco, casa/trabalho, natureza/cultura, etc.) e evidencie que os aspetos que formam essas dicotomias são de natureza cultural e não biológica.



**E** No final, analise os dados obtidos, para que todos/as possam discutir a atividade. Geralmente, chega-se à conclusão de que as normas e os estereótipos de género derivam de produtos culturais. Nessa altura, reflita sobre as representações e os papéis que vão além dos estabelecidos e introduza o conceito de fluidez e troca de papéis.

#### → REFLEXÃO

Termine permitindo que as/os participantes compartilhem as suas opiniões sobre a atividade e sobre o que foi falado. É importante que o grupo reflita sobre o papel da cultura na consolidação, preservação e desconstrução de normas, estereótipos e preconceitos de género.

**Saliente** como os papéis estão sujeitos às mudanças culturais, como estes evoluem com o tempo, e como mudam de acordo com a sociedade e o microcosmo em que estão inseridos (como o contexto familiar). Quando necessário, dê exemplos alusivos às imagens que foram analisadas.

**A sua abordagem** deve ser empática, de mente aberta e curiosa. Aceite e abrace qualquer ponto de vista, para que se promova a reflexão crítica e se encoraje o grupo a discutir opiniões. Qualquer tipo de julgamento e reprovação pode ser contraproducente e deve ser evitado, mesmo quando os/as participantes, mais ou menos conscientemente, defendem a desigualdade de género ou apoiam estereótipos e preconceitos.

## Atividade 2 Produzir um anúncio ★★★



### Tempo total da atividade

45 minutos  
Preparação: 5  
Realização: 25  
Follow-up: 15



### Materiais

- Folhas de *flipchart*
- Canetas esferográficas
- Marcadores de cor
- Folhas A4 coloridas

#### → CONTEXTO

Inicie a atividade mostrando o cartaz da atividade anterior. O objetivo é **retomar a discussão sobre os estereótipos e aprofundá-la**. Após a atividade introdutória, o grupo é dividido em subgrupos de 4 a 5 participantes e é explicado o jogo de interpretação de papéis.

#### → INSTRUÇÕES



**A** Cada grupo faz de conta que participa de uma reunião numa agência de publicidade. Uma marca famosa encomendou um anúncio comercial, para patrocinar produtos isentos de estereótipos de género.



**B** Cada grupo cria um *slogan* e uma imagem (um desenho ou um *slogan* engraçado, uma foto, a descrição de uma cena, etc.) para a produção do anúncio. Se for útil e possível, podem usar os telemóveis para fazer *download* de imagens.

#### Cada grupo tem uma tarefa específica:

- O **Grupo 1** promove produtos de limpeza domésticos (sabonete, esfregão, etc.).
- O **Grupo 2** promove produtos de puericultura (fraldas, roupas de bebé, etc.).
- O **Grupo 3** promove carpintaria e produtos de bricolage (martelos, serras, etc.).
- O **Grupo 4** promove roupas íntimas (calças, pijamas, etc.).

Para fomentar a atividade, atribua a cada grupo um produto específico, conforme sugerido acima.

### → REFLEXÃO

A atividade termina com uma sessão plenária, com os grupos a dar feedback, compartilhando opiniões e ideias. Se a discussão de início for lenta, *faça algumas perguntas relevantes, como:*



- Este anúncio tem alguma coisa de diferente dos anúncios a que costumamos assistir na TV?
- Que mensagem, diferente dos outros, transmite este anúncio?

### Atividade 3 Preconceitos ★★★



#### Tempo total da atividade

45-60 minutos  
Preparação: 15  
Realização: 20-35  
Follow-up: 10



#### Materiais

- Canetas esferográficas
- Folhas A4
- Leitor multimédia

### → CONTEXTO

O objetivo desta atividade é **promover o autoconhecimento e a expressão de emoções**: “como é que escrever os teus pensamentos, os teus sentimentos e as tuas emoções pode ajudar a que te compreendas melhor?”.

Esta tarefa ajuda os/as participantes a desenvolver inteligência emocional e a adquirir uma perceção e compreensão mais profunda dos estereótipos.

### → INSTRUÇÕES



Peça aos/às participantes para voltarem ao tema de discussão da última sessão.



Em seguida, mostre o vídeo (*página seguinte*), que vai servir para um breve debate e para uma atividade de escrita individual.



De seguida, inicie um debate sobre os estereótipos e preconceitos retratados no vídeo. Discutam, em grupo, a forma como são percebidos estes estereótipos, nos dias de hoje e nos seus contextos culturais e históricos.





# Gender A B C

Projeto realizado por:



**End FGM**  
EUROPEAN NETWORK



**APF**  
ASSOCIAÇÃO PARA O PLANEAMENTO DA FAMÍLIA



**AIDOS**  
ASSOCIAZIONE ITALIANA  
DONNE PER LO SVILUPPO



Este projeto é cofinanciado  
pela União Europeia